

PROYECTO: PROCESADORA Y EMPACADORA DE CHILES JALAPEÑOS EN RAJAS EN ESCABECHE

TIPO DE EMPRESA: S.A. DE C.V.

SUPUESTOS GENERALES

- Tasa de inflación del 4% anual
- Tasa de Impuesto sobre la Renta 35%
- Tasa de participación de los trabajadores en las utilidades PTU 10%
- Incremento sueldos y prestaciones 4% anual
- Porcentaje de prestaciones (aguinaldo, prima vacacional, IMSS, Infonavit, SAR) 35% sobre los sueldos y salarios.
- Gastos de mantenimiento anual sobre el costo del activo 2%
- Participación del proyecto en el mercado 5% anual (puede variar)

DATOS PARA EL ESTUDIO DE MERCADO

Definición del producto: El chile jalapeño es un producto conservado cortado en rajas, que viene empacado en bolsas económicas resellables de polietileno de 320 gramos, mezclado con vinagre blanco, aceite de oliva, cebolla, zanahoria, ajo, sal, pimienta, hoja de laurel, orégano y tomillo, y listo para su consumo. El chile jalapeño es rico en minerales como el hierro, calcio, potasio y sodio que nos ayudan en tener una buena circulación de la sangre, así como también participan de manera indirecta en el crecimiento. Además, contienen vitaminas como tiamina, riboflavina, niacina, ácido ascórbico y en mayor cantidad retinol que tiene acción esencial en la visión, el crecimiento, el desarrollo óseo, la formación y conservación de los tejidos epiteliales y en los procesos inmunológicos. Es un producto orgánico, sano, limpio y de sabor agradable, ideal para comidas tradicionales o en botanas; de consumo directo; dirigido a la población de ingresos medios-altos, por sus hábitos de consumo, calidad y precio.

Para la segmentación se recurrió a datos poblacionales del CONAPO para conocer información demográfica del estado de Quintana Roo que para este caso se tiene un dato a 2018 de 1,709,479 en donde el 95.5 % son personas mayores de 18 años y con ingresos medio-alto (44%). Con esto, se realizó una prueba piloto a 50 personas con base en las siguientes preguntas. Los resultados que arrojó esta prueba fueron los siguientes:

¿Consume el producto?	SÍ 79%	NO 21%
Si consume el producto está	SATISFECHO 85%	NO SATISFECHO 15%
Si está satisfecho, ¿se cambiaría por un mejor producto?	SÍ 20%	NO 80%
Si no está satisfecho, ¿se cambiaría por un mejor producto?	SÍ 77%	NO 23%
Si no consume, ¿adquiriría un producto de calidad que satisfaga sus necesidades?	SÍ 45%	NO 55%

Se pide determinar:

- a) El mercado objetivo insatisfecho (consumidores potenciales – oferta atendida).
- b) Calcular la muestra ($95\%=1.96$; 5% precisión y $p=q=50\%$).
- c) El mercado objetivo insatisfecho de la muestra calculada.
- d) La demanda potencial insatisfecha actual, considerando que el 79% de los compradores potenciales de la muestra respondieron que consumen en promedio 5.4 kgrs/año. Adicionalmente, respondieron que el consumo del año anterior fue de 5.2 kgrs/año.

- e) La demanda potencial insatisfecha histórica de los últimos cinco años, considerando en promedio una tasa de crecimiento de la población del 2.78%.
- f) La demanda potencial insatisfecha proyectada del 2019 al 2023.

Resultados de la aplicación del cuestionario a muestra calculada (384) (simulados para efectos didácticos)

1. Los resultados de la muestra fueron similares con los obtenidos en la prueba piloto.
2. De la muestra, el 79% mencionó que **SI** consume el producto.
3. El 77% respondió que le gustaría cambiarse por un mejor producto.
4. El 72% son mujeres y el resto hombres.
5. El nivel de ingresos mensuales de los encuestados arrojó lo siguiente:
 - a. 10% de \$2,000 a \$4,000
 - b. 20% de \$4,001 a \$6,000
 - c. 15% de \$6,001 a \$8,000
 - d. 15% de \$8,001 a \$10,000
 - e. 40% de \$10,001 en adelante
6. El 78.6% de los encuestados consumen en promedio 5.4 kgrs/año.
7. Más del 30% de los encuestados prefieren los chiles jalapeños en escabeche en rajas, mientras que el 25% eligió los chiles jalapeños en salsa verde, el 20% solo en rodajas para nachos, el 15% los chiles picados en pequeños trozos.
8. El 48% compra los chiles jalapeños en rajas en escabeche en el supermercado y 29% en las tiendas de abarrotes.
9. La marca más popular de chiles jalapeños en escabeche es La Costeña, pues el 35% de la muestra los conoce, y el 27% conoce la marca Clemente Jacques.
10. Las marcas de chiles jalapeños que más compran los encuestados son La Costeña (40%) y Clemente Jacques (25%), el resto los demás.
11. El 47.8% de los encuestados opina que debe mejorarse el sabor de los chiles jalapeños en escabeche en rajas, mientras que el 36.2% considera que se debe mejorar la presentación del producto.
12. El 80% de los encuestados pagarían entre \$9 y \$13 por el producto.
13. La mayoría (70%) prefiere el producto empaquetado en bolsas resellables económicas de 320 grs., y el resto en lata.